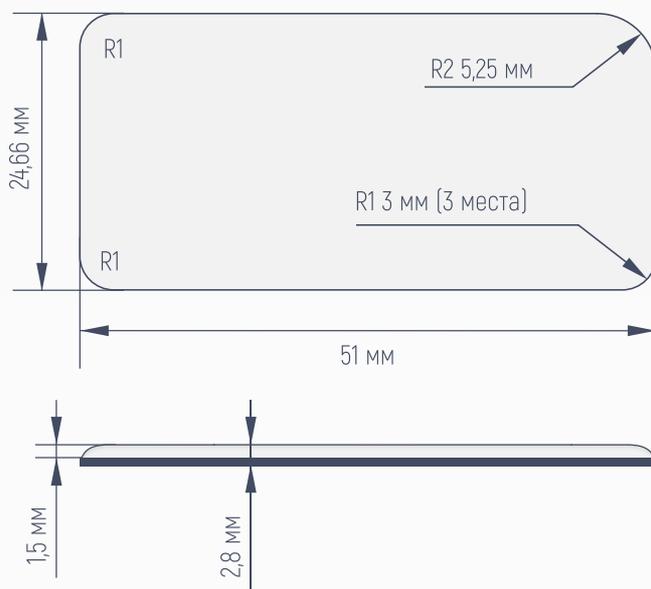




ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СХЕМЫ И ШАБЛОНЫ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ RFID-СТИКЕРОВ

Пожалуйста, ознакомьтесь с данными требованиями к макетам RFID-стикеров, которые позволят быстро разработать качественные готовые макеты. Подготовленный макет RFID-стикеров – это дизайн-макет, который выполнен с учетом настоящих технических требований и не нуждается в дополнительных правках и разработках. Файлы дизайн-макетов можно передать посредством электронной почты или мессенджеров.

1. Схема дизайн-макета RFID-стикера:



2. Требования к макетам:

2.1. Размер готового стикера после вырубки: 51,00 x 24,66 мм. Предоставляемый макет должен быть сделан с учетом припусков по 3 мм с каждой стороны – 57,00 x 36,00 мм.

2.2. Дизайн-макеты необходимо предоставлять **в векторном формате в масштабе макета 1:1**, а также в формате растровой картинки (для превью).

2.3. Все важные элементы макета (названия, тексты, логотип и т.д.) должны быть расположены как минимум в 2 мм от всех краев стикера.

2.4. Желательно не использовать цветочные профили, так как они создаются под каждую конкретную печатную машину и материал.

2.5. Персонализационные данные (номер, ФИО, дата и т.п.), которые используются для печати переменной информации, не нужно переводить в кривые. Шрифт необходимо выслать вместе с дизайн-макетом, при этом указать его название и размер.

2.6. Все шрифты должны быть переведены в кривые. В случае, если вы отправляете макет с текстом, который не переведен в кривые, или в котором нужно изменить информацию, приложите, пожалуйста, все необходимые для этого макета шрифты.

2.7. Изображения в макете должны иметь разрешение 300 dpi и **быть выполнены в цветовой модели CMYK**.

2.8. Градиентные заливки, прозрачности, тени и эффекты должны быть растрованы.

2.9. Файлы, предоставленные в цветовых схемах RGB, Pantone будут преобразованы посредством программного обеспечения в CMYK, что приведет к изменению цветов в макете.

2.10. Минимальный размер текста – 4 pt.

2.11. Если необходимо подобрать цвет по палитре Pantone, укажите номера этих Pantone.

2.12. Черный цвет по CMYK должен быть **0-0-0-100 (100% Black)**.

2.13. Компрессию к файлам не применять.

2.14. Дизайн-макеты необходимо предоставлять в следующих форматах:

- **.cdr** (CorelDRAW по версию 17 включительно)
- **.ai** (Adobe Illustrator по версию CS5 включительно)
- **.psd** (Adobe Photoshop по версию CS5 включительно), слои могут быть слиты в один, если добавлены припуски*
- **.tiff** все слои могут быть слиты в один, если добавлены припуски*
- **.pdf** (Portable Document File)

3. Требования к персонализационным данным RFID-стикеров:

Штрих-код на RFID-стикерах

1. Штрих-код должен быть размещен на расстоянии не менее 3 мм от любого края стикера. Цвет печати штрих-кода только черный, фон для печати – белый, т.к. другие цвета не гарантируют стабильное сканирование штрих-кода. Поставщик не несет гарантий стабильного сканирования при использовании других цветов штрих-кода.
2. Размер штрих-кода, а именно длина, зависит от типа (EAN, Code и т.п.) и количества символов. Рекомендуем не использовать узкие поля для штрих-кода, так как данные штрих-кода могут плохо или некорректно считываться сканерами.
3. Штрих-код может быть открытым, то есть кодируемые цифры штрих-кода полностью видны, полускрытый – когда видно часть цифр и скрытый – цифры не видны совсем.
4. При использовании скрытых и полускрытых штрих-кодов рекомендуем дублировать кодируемый номер при помощи печатной нумерации.
5. Необходимо учесть отступы от других элементов дизайна до штрих-кода: не менее 3 мм от края.
6. Высота штрих-кода должна составлять не менее 8 мм, а минимальная длина поля – 27 мм.
7. Наносим наиболее распространенные типы штрих-кодов: EAN-13, EAN-8, Code 39, Interleaved 2 of 5, ITF, Codabar, UPC, Code 93.
8. Переменные штрих-коды необходимо предоставить в виде диапазонов «от» и «до» или базы в формате .doc или .txt, пример:

Номер штрих-кода EAN-13
500000000001
500000000002
500000000003

Печатная нумерация на RFID-стикерах

1. Печатная нумерация должна быть размещена на расстоянии не менее 3 мм от любого края стикера.
2. Цвет печати нумерации может быть любой по CMYK.
3. Рекомендуемый размер печатной нумерации не менее 4 pt.
4. Печатная нумерация может располагаться как горизонтально, так и вертикально.
5. Переменную печатную нумерацию необходимо предоставить в виде диапазонов «от» и «до» или базы в формате .doc или .txt, пример:

База печатной нумерации
00001
00002
00003

QR-код на RFID-стикерах

1. QR-код должен быть размещен на расстоянии не менее 3 мм от любого края стикера. Цвет печати QR-кода только черный, фон для печати – белый, т.к. другие цвета не гарантируют стабильное сканирование QR-кода. Поставщик не несет гарантий стабильного сканирования при использовании других цветов QR-кода.
2. Размер QR-кода зависит от количества символов. Рекомендуем не использовать узкие поля для QR-кодов, так как они могут плохо или некорректно считываться.
3. Необходимо учесть отступы от других элементов дизайна до QR-кода: не менее 3 мм.
4. В случае самостоятельной генерации QR-кода вышлите его в формате .jpg или .png с разрешением изображения не менее 300 dpi или расположите его в вашем макете.
5. Переменные QR-коды необходимо предоставить в виде базы в формате .doc или .txt, пример:

База QR-кодов
www.rfid-cards.ru/1
www.rfid-cards.ru/2
www.rfid-cards.ru/3