

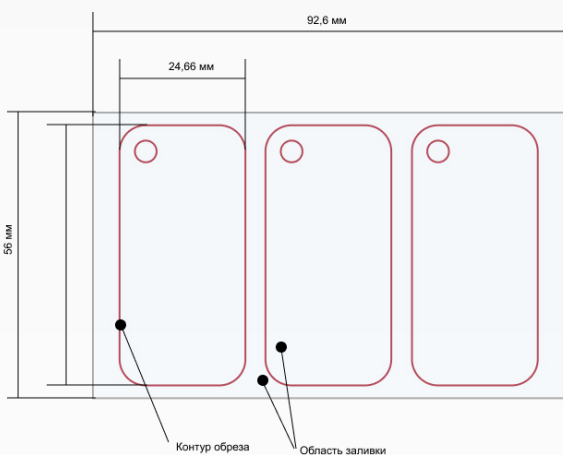


ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ, СХЕМЫ И ШАБЛОНЫ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ RFID-БРЕЛОКОВ

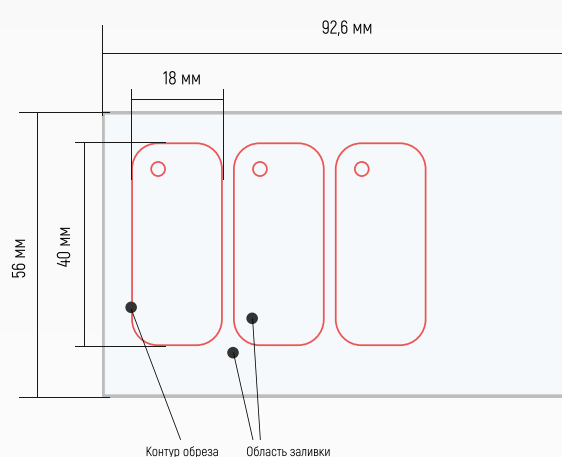
Пожалуйста, ознакомьтесь с данными требованиями к макетам RFID-брелоков, которые позволят быстро разработать качественные готовые макеты. Подготовленный макет RFID-брелоков – это дизайн макет, который подготовлен с учетом настоящих технических требований и не требует внесения дополнительных правок и разработок. Файлы дизайн-макетов можно передать посредством электронной почты или мессенджеров.

1. Схема дизайн-макета RFID-брелоков:

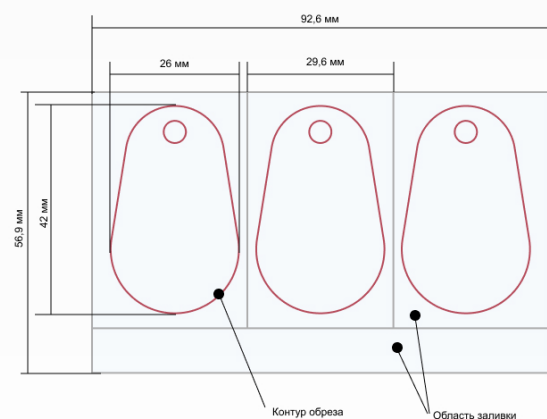
Прямоугольный RFID-брелок:



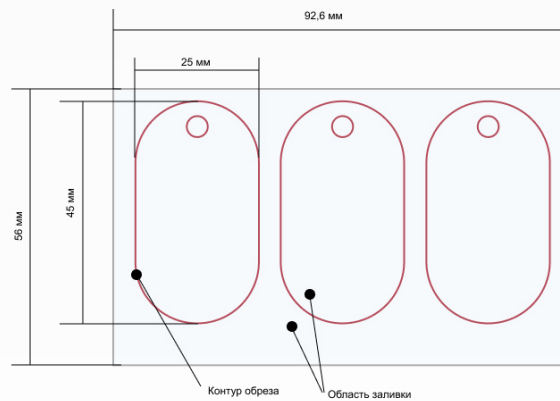
Прямоугольный мини RFID-брелок:



Каплевидный RFID-брелок:



Овальный RFID-брелок:



2.1. Требования к макетам:

2.1. Размер готовой карты после вырубки:

• RFID-брелок SMARTTAG® Air прямоугольный

Размер после вырубки: 51,00 x 24,66 мм. Предоставляемый макет должен быть сделан с учетом припусков по 3 мм с каждой стороны - 57,00 x 30,66 мм.

• RFID-брелок SMARTTAG® Mini прямоугольный

Размер после вырубки: 40,00 x 18,00 мм. Предоставляемый макет должен быть сделан с учетом припусков по 3 мм с каждой стороны - 46,00 x 24,00 мм.

• RFID-брелок SMARTTAG® Air каплевидный

Размер после вырубки: 42,00 x 26,00 мм. Предоставляемый макет должен быть сделан с учетом припусков по 3 мм с каждой стороны - 48,00 x 32,00 мм.

• RFID-брелок SMARTTAG® Air овальный

Размер после вырубки: 45,00 x 25,00 мм. Предоставляемый макет должен быть сделан с учетом припусков по 3 мм с каждой стороны - 51,00 x 31,00 мм.

2.2. Дизайн-макеты предпочтительно предоставляются **в векторном формате в масштабе макета 1:1.**

2.3. Убедитесь, что все важные части вашего дизайна расположены не ближе, чем 3 мм к линии реза, и тем более не заходят за неё.

2.4. Все важные элементы макета (названия, тексты, логотип и т.п.) должны быть расположены как минимум в 2 мм от края карты.

2.5. Желательно не использовать цветковые профили, так как они создаются под каждую конкретную печатную машину и материал.

2.6. Персонализационные данные (номер, ФИО, дата и т.п.) которые используются для печати переменной информации, не нужно переводить в кривые. Шрифт необходимо выслать вместе с дизайн-макетом, при этом указать его название и размер.

2.7. Все шрифты должны быть переведены в кривые. В случае, если вы отправляете макет с текстом, не переведённым в кривые, или в котором нужно изменить информацию, приложите, пожалуйста, все необходимые для этого макета шрифты.

2.8. Изображения в макете должны иметь разрешение **220 – 300 dpi** и выполнены в **цветовой модели CMYK.**

2.9. Градиентные заливки, прозрачности, тени и эффекты должны быть растрованы.

2.10. Файлы, предоставленные в цветовых схемах RGB, Pantone будут **преобразованы посредством программного обеспечения в CMYK, что приведет к изменению цветов в макете.**

2.11. Размер текста, окрашенного 100% Black, не может быть мельче 6 pt.

Размер текста любого другого цвета не может быть меньше 8 pt.

2.12. Убедитесь, чтобы тонкий текст и линии темного цвета были не тоньше, чем 0,5 pt.

Если вы используете более светлый цвет, рекомендуем использовать толщину линий 1pt.

2.13. Если необходимо подобрать цвет по палитре PANTONE, необходимо указать номера этих PANTONE.

2.14. Чёрный должен быть залит одной краской **0-0-0-100 (100% Black).**

2.15. Компрессию к файлам не применять.

2.16. Дизайн-макеты необходимо предоставлять в следующих форматах:

- **.cdr** (CorelDRAW по версию 17 включительно)
- **.ai** (Adobe Illustrator по версию CS5 включительно)
- **.psd** (Adobe PhotoShop по версию CS5 включительно), слои могут быть слиты в один, если добавлены припуски* (макеты лицевой и обратной стороны необходимо предоставить в отдельных файлах)
- **.tiff** все слои могут быть слиты в один, если добавлены припуски* (макеты лицевой и обратной стороны необходимо предоставить в отдельных файлах)
- **.pdf** (Portable Document File)

3. Требования к персонализационным данным RFID-брелоков:**Штрих-код на RFID-брелоках**

1. Штрих-код должен быть размещен на расстоянии не менее 3 мм. от любого края брелока и вырубного отверстия. Цвет печати штрих-кода только черный, фон для печати – белый, т.к. другие цвета не гарантируют стабильное сканирование штрих-кода. Поставщик не несет гарантий стабильного сканирования при использовании других цветов штрих-кода.

2. Размер штрих-кода, а именно длина зависит от типа (EAN, CODE и т.п.) и количества символов. Рекомендуем не использовать узкие поля для штрих-кодов, так как данные штрих-кода могут плохо или не корректно считываться сканерами.

3. Штрих-код может быть открытым, то есть кодируемые цифры штрих-кода полностью видны, полускрытый – когда видно часть цифр и скрытый – цифры не видны совсем.

4. При использовании скрытых и полускрытых штрих-кодов рекомендуем дублировать кодируемый номер при помощи печатной нумерации.

5. Необходимо учесть отступы от других элементов дизайна до штрих-кода не менее 3 мм от края и вырубного отверстия.
6. Высота штрих-кода должна составлять не менее 8 мм., а минимальная длина поля не менее 27 мм.
7. Наносим наиболее распространенные типы штрих-кодов: EAN-13, EAN-8, EAN-128, Code-128, CODE 39, Interleaved 2 of 5, ITF, Codabar, UPC, Code 39, Code 93.
8. База переменного штрих-кода необходимо предоставить в виде диапазонов от и до или базы в формате .doc или .txt, пример:

Номер штрих-кода EAN-13
5000000000001
5000000000002
5000000000003

Печатная нумерация на RFID-брелоках

1. Печатная нумерация должна быть размещена на расстоянии не менее 3 мм. от любого края брелока и вырубного отверстия
2. Цвет печати нумерации может быть любой по СМΥК.
3. Рекомендуемый размер печатной нумерации не менее 8 pt.
4. Печатная нумерация может располагаться, как горизонтально, так и вертикально.
5. Базу переменной печатной нумерации необходимо предоставить в виде диапазонов от и до или базы в формате .doc или .txt, пример:

База печатной нумерации
00001
00002
00003

QR-код на RFID-брелоках

1. QR код должен быть размещен на расстоянии не менее 3 мм. от любого края брелока и вырубного отверстия. Цвет печати QR-кода только черный, фон для печати – белый, т.к. другие цвета не гарантируют стабильное сканирование QR-кода. Поставщик не несет гарантий стабильного сканирования при использовании других цветов QR-кода.
2. Размер QR-кода, зависит количества символов. Рекомендуем не использовать узкие поля для QR-кодов, так как они могут плохо или не корректно считываться.
3. Необходимо учесть отступы от других элементов дизайна до QR-кода не менее 3 мм.
4. В случае самостоятельной генерации QR-кода вышлите его в формате .jpg или .png с разрешением изображения не менее 300 dpi или расположите его в Вашем макете.
5. База переменного QR-кода необходимо предоставить в виде базы в формате .doc или .txt, пример:

База QR-кодов
www.rfid-cards.ru/1
www.rfid-cards.ru/2
www.rfid-cards.ru/3

Металлизированные пластики: серебряный, золотой, перламутровый, бронзовый и т.п.

1. Печать по металлизированным пластикам получается менее яркая, поэтому учитывайте возможность печати белыми красками под значимые элементы в дизайне.
2. Рекомендуем печать белой краски под персонализационные данные, такие как штрих-код, нумерация, ФИО и т.п.
3. Не рекомендуем использовать металлизированные пластики для брелоков с RFID-меткой чипом.